

Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd

ПОЛИТИКА Интегрированной Системы Управления

ООО "Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd." непрестанно стремится быть символом качества, законопослушным и ответственным партнёром "The Coca-Cola Company" в Узбекистане.

Наша главная бизнес-цель – осуществление деятельности предприятия методами и способами, обеспечивающими максимальное удовлетворение требований и ожиданий потребителей, и других ключевых заинтересованных сторон, снижение неблагоприятного воздействия на окружающую среду, создание безопасных условий труда для сотрудников предприятия и других лиц, находящихся по её управлению, устойчивое экономическое положение предприятия и на основе этого – рост благосостояния сотрудников.

Наша Интегрированная Система Управления, основанная на потребностях нашего общества, международных стандартах ISO 9001, 14001, 22000 и OHSAS 18001, технических спецификациях ISO-TS 22002-1, требованиях Компании Coca-Cola KORE, нормативно-правовых актах РУз и иных применимых требованиях, призвана:

- осуществлять деятельность предприятия на основе общепризнанных принципов менеджмента качества и риск-ориентированного мышления для достижения устойчивого успеха предприятия;
- удовлетворять и превосходить ожидания и потребности клиентов и потребителей;
- производить продукцию высокого качества в условиях защиты окружающей среды и предотвращения травматизма и ухудшения состояния здоровья наших работников, подрядчиков и посетителей;
- эффективно управлять экологическими аспектами, рисками в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда, рисками в области пищевой безопасности продукции, которые могут неблагоприятно влиять на наших потребителей, работников, подрядчиков, окружающую среду и общественность;
- минимизировать дорожно-транспортные риски путем обеспечения исправного технического состояния автотранспорта, безопасных дорожных условий для сотрудников и посетителей на территории Компании, контроля знаний и соблюдения правил дорожного движения сотрудниками Компании при управлении автотранспортом;
- освоение энергосберегающих технологий и оборудования, ввод в эксплуатацию альтернативных источников энергии.

Деятельность ООО "Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd." построена на принципе постоянного улучшения, который гарантирует систематическое рассмотрение и анализ нашего состояния в отношении наших целей и улучшения показателей деятельности.

Забываясь о своем потребителе, ООО "Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd." принимает на себя обязательства:

- по незамедлительному реагированию на случаи, когда продукция представляет или может представлять угрозу либо опасность для здоровья потребителей и максимально возможному изъятию такого продукта с рынка;
- по решению проблем, связанных с безопасностью нашего продукта и здоровьем потребителей.

И.О. Генерального Директора



А.О. Хаджиев

«30» июля 2019 г.

Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd

Интеграциялашган Бошқарув Тизими СИЁСАТИ

“Coca-Cola Ichimligi Uzbekiston, Ltd.” МЧЖ доимий рамзи сифатида, қонунга бўйсинадиган ва “The Coca-Cola Company” компаниясининг Ўзбекистондаги масъул ҳамкори бўлишга интилади.

Бизнинг асосий бизнес мақсадимиз-корхона фаолиятини истеъмолчилар ва бошқа манфаатдор томонларнинг талаб ва таклифларини максимал даражада қондириш, атроф муҳитга зарарли таъсирни камайтириш, кўл остимиздаги ишчи-хизматчиларга ва бошқа хизмат кўрсатувчиларга хавфсиз меҳнат муҳитини яратиб беришни таъминлайдиган усуллар билан амалга оширишдир. Корхонамизнинг барқарор иқтисодий аҳволи ва шу асосда ишчиларнинг фаровонлигини ўсишидир.

Бизнинг интеграциялашган Бошқарув тизимимиз, жамиятимиз талабларига, ISO 9001, 14001, 22000 ва OHSAS 18001 халқаро стандартларига, ISO-TS 22002-1 техник шартларига, Coca-Cola KORE талабларига, Ўзбекистон Республикасининг меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларига ва бошқа қўлланиладиган талабларга асосланган, чақирадиган:

- корхонанинг барқарор муваффақиятига эришиш учун корхона фаолиятини сифат менежменти ва таваккалчиликка асосланган фикрлашнинг умумэйтироф этилган принциплари асосида амалга ошириш;

- мижозлар ва истеъмолчиларнинг талаб ва эҳтиёжларини қондириш;

- экологик тоза муҳитда юқори сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда ходимларимиз, пудратчилар ва таширф буюрувчиларнинг шикастланишлари ва соғлиғига путур етишини олдини олиш;

- истеъмолчилар, ходимлар, пудратчилар, экологик томонидан жамоатчиликка салбий таъсир кўрсатиши мумкин бўлган жиҳатлардан соғлиқни муҳофаза қилиш, меҳнат ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминланишини самарали бошқариш;

- транспорт воситаларининг техник томонидан хизматга яроқлилик ҳолатини, Компания ҳудудида ишчилар ва таширф буюрувчилар учун ҳаракат хавфсизлигини таъминлаш, шаҳар кўчаларида, йўл ҳаракати пайтида компания ходимлари томонидан йўл ҳаракати қоидаларини билиш ва уларга риоя қилишни назорат қилиш орқали йўл ҳаракати хавфини олдини олиш;

- энергия тежайдиган технологиялар ва ускуналарни ривожлантириш, муқобил энергия манбааларини ишга тушириш.

“Coca-Cola Ichimligi Uzbekiston, Ltd.” МЧЖ компаниясининг фаолияти доимий равишда такомиллаштириш тамойилига асосланади, бу бизнинг мақсадларимизга боғлиқ ҳолатимизни мунтазам равишда кўриб чиқиш ва таҳлил қилишни ҳамда ишлаб чиқариш кўрсаткичларини яхшилашни кафолатлайди.

“Coca-Cola Ichimligi Uzbekiston, Ltd.” МЧЖ компанияси ўз истеъмолчиларига ғамхўрлик қилиш билан қуйидаги мажбуриятларни ўз зиммасига олади:

- маҳсулот истеъмолчилар соғлиғига таҳдид солиши ёки хавф туғдириши мумкин бўлган ҳолатларга зудлик билан чоралар кўриш ва бундай маҳсулотни бозордан зудлик билан олиб чиқиш;

- маҳсулотимиз хавфсизлиги ва истеъмолчилар саломатлиги билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш.

Бош Директор В.Б.



А.О. Хаджиев

«30» июля 2019 й.

Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd

Integrated Management System POLICY

“Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd.” is constantly striving to be a law-abiding and responsible partner of “The Coca-Cola Company” in Uzbekistan with the symbol of quality.

Our main business goal is to carry out the activities of the enterprise in methods and ways that ensure maximum satisfaction of the requirements and expectations of consumers and other key interested parties, reduce adverse environmental impacts, create safe working conditions for employees and other people under its management, the stable economic situation of the enterprise and, on the basis of this, the growth of well-being of employees.

Our Integrated Management System, based on the needs of our company, international standards ISO 9001, 14001, 22000 and OHSAS 18001, technical specifications ISO-TS 22002-1, Coca-Cola KORE requirements, regulatory legal acts of the Republic of Uzbekistan and other applicable requirements, called upon:

- carry out the activities of the enterprise on the basis of globally recognized principles of quality management and risk-based thinking in order to achieve sustainable success of the enterprise;
- satisfy and exceed the expectations and needs of customers and consumers;
- produce high quality products in an environmentally friendly environment and prevent injuries and the deterioration of the health of our employees, contractors and visitors;
- effectively manage environmental aspects, health and safety risks, food safety risks that may adversely affect our consumers, employees, contractors, the environment and the public;
- minimize risks with logistics by ensuring the good technical condition of vehicles, safe road conditions for employees and visitors on the territory of the Company, control of knowledge and compliance with traffic rules by employees of the Company while driving;
- development of energy-saving technologies and equipment, commissioning of alternative energy sources.

The activities of “Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd.” are based on the principle of continuous improvement, which guarantees a systematic review and analysis of our condition in relation to our goals and improvement of performance indicators.

Caring for its consumer, “Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd.” accepts the following obligations:

- immediate response to cases when the product poses or may pose a threat or danger to the health of consumers and the maximum possible withdrawal of such a product from the market;
- solve problems related to the safety of our product and the health of consumers.

Acting Director General



A.O. Khadjiev

«30» july 2019